

הנחיות והמלצות למורים לשימוש במצגת "מה בין מגילת אסתר לפרסומת לסמראטפון?"

קהל היעד: תלמידי כיתות ז-ט הלומדים על פורים.

משך הפעילות: 45 דקות.

המלצה: לפני העבודה עם המצגת, מומלץ להקריין בכיתה את הסרט הפותח על פורים, ולאחר מכן לתת לתלמידים לעבוד באופן עצמאי ביחידה ללימוד עצמי – "עד דלא ידע?".

הרעיון:

1. בחג פורים אנו קוראים את מגילת אסתר, אחד הספרים הבודדים שנקראים על שמה של אישה. למרות מקומה המרכזי של אסתר במגילה, אפשר ללמוד מהמגילה בבירור על מעמדן של הנשים באותה תקופה, ועל האופן שבו ראו אותן הגברים. הדרך שבה מתוארות ושתי ואסתר, שתי נשים מרכזיות במגילה, מלמדת אותנו על יחס של החפצה כלפי נשים.
2. גם בתקופתנו, למרות השינוי הניכר שחל במעמד האישה, ניתן לזהות החפצת נשים, דבר שבא לידי ביטוי בתקשורת המונים, ובצורה בולטת מאוד בתחום הפרסום.
3. חשוב לעורר אצל התלמידים התבוננות ביקורתית וקריאה ביקורתית בכל הנוגע לתיאורן של נשים בתקשורת.

מהלך הפעילות:

במסגרת הפעילות יאתרו התלמידים פרסומות שבהן מופיעות נשים. הם יבחנו את האופן שבו מתוארות נשים בתקשורת, ויזהו מאפיינים דומים של התייחסות בקטעים מתוך מגילת אסתר.

לאחר מכן יתכננו התלמידים פרסומת למוצר כלשהו, שאותו תציג אישה (או נשים). אנו מקווים שבעקבות הפעילות, התלמידים יתכננו פרסומות שבהן לא תהיה החפצה של נשים.

שקופית פתיחה – מה בין מגילת אסתר לפרסומת לסמארטפון?

בשקופית זו מוצג נושא המצגת.

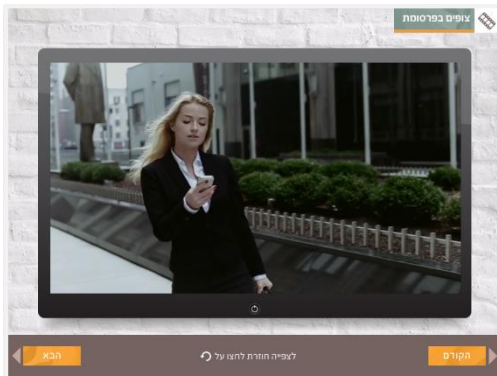
שאלו את התלמידים מה לדעתם יכול להיות הקשר.



שקופית 2 – צופים בפרסומת

מטרת השקופית – להכניס את התלמידים לנושא באמצעות הצגת פרסומת לסמארטפון שבה מוצגת אישה.

התכונה הדומיננטית של האישה היא יופייה ושערה המתבדר ברוח, והפרסומת לא כוללת שום התייחסות לתכונותיו של המוצר עצמו.



שקופית 3 - מה חשוב לכם כשאתם בוחרים סמארטפון?

בשקופית הקודמת ראינו פרסומת לסמארטפון.

בשקופית זו אנו מזמינים את התלמידים לבדוק אילו תכונות חשובות להם במכשיר כזה, והאם מתוך הפרסומת הם יכולים לדעת האם המכשיר מתאים לצורכיהם.

בסיום הבדיקה אפשר לדון בכיתה בשאלה:

- מדוע בחרו המפרסמים לפרסם את המכשיר דווקא בדרך זו?



שקופית 4 - מחפשים פרסומות באינטרנט

בשקופית זו אנו שולחים את התלמידים לאתר בעצמם ברחבי הרשת פרסומות שבהן משתתפות נשים.

לאחר מכן ידונו התלמידים בשאלה:

- אילו תכונות של נשים מופיעות בפרסומות?

מומלץ להזכיר לתלמידים את הסרטון שבו צפו, ולמצוא את המשותף בינו ובין חלק מהפרסומות שהם מצאו. בפרסומות שאין בהן החפצת נשים, חשוב לבחון אילו תכונות של נשים כן באות לידי ביטוי.

בשקופית זו ניתן גם להפעיל את אפליקציית הסל"ב. התלמידים ישגרו את הפרסומות שמצאו אל הלוח המרכזי, ויוכלו לקיים דיון על בסיס התכנים שמצאו ברשת.



שקופית 5 - נשים במגילת אסתר

בשקופית זו מוצגים שני קטעים מתוך מגילת אסתר שאנו נוהגים לקרוא בחג הפורים.

הקטעים מתייחסים לשתי נשים – וּשְׁתֵי וַאֲסֵתֶר, ובשניהם בא לידי ביטוי העניין של אחשוורוש ביופיין של הנשים והתעלמות מתכונות אופי אחרות שלהן.



שקופית 6 - מעמד הנשים בתקופת של ושתי ואסתר

מעמד הנשים בתקופת של ושתי ואסתר

קראו את שלושת הציונים האלה:

ציון השני: כבוד לב הפך בין שני מקומות קומא מרבוא נבואא ונבואא ושר (ברקש שקנת ספרים)
 המסורות את פני הפוך אסתר... (לביא את פסח הפולחן לפני הפוך...) (אסתר א, 11-16)

ציון השני: פקידים בכל מדינת מלכותו (וקבצו את כל נערה בחולה טובת פואה אל ששן הבירה
 של בית השנים...) (אסתר ג, 8)

ציון השני: אסתר אל בית הפוך אל די פני שפר השנים... (אסתר ג, 8)

מה המשותף למילים הודגשות? שלוש המילים...

ציון השני: מלכות על השקטתו של אשורוש בששן

ציון השני: מלכות על המסכות של השנים

ציון השני: מלכות על יפין של ושתי ואסתר

לדיון בכיתה

הבא הקודם

לחצו על התשובה הנכונה לרעכם. לארץ מן לחצו על לדיון בכיתה.

בשקופית זו ימשיכו התלמידים להעמיק בציטוטים מתוך המגילה, תוך שהם שמים לב לקשר בין הדגש על יופין של הנשים לבין היחס אליהן כאל אובייקט שאפשר להביא, לקחת...

שקופית 7 - החפצה, מהי?

החפצה מהי?

נשי הקטנים מהמילה:

- דגש רב ניתן לנשיא הרצפי של השנים, ונא המספיק המרכז שלוקן את שורשי רגזה לראש את שתי כאלו הייתה נבד. קטן, כנשיא את השנים זו אבא שילוח את שורשי לרשע כנשיא ולביא אל ערה מנת פואה.
- נעשת פעולת שנת עם גרשים מכאס את, לקיים את, מקבצים את.

האם יש משהו משותף לשני המילים שהוצגו למעלה? והאם הוא קשור למילה הבאה:

החפצה

חפשו את המילה המסתתרת בנשי
 המילה 'החפצה', נערה אותה לכאן

הבא הקודם

נרצו את האמת המאסות לרובים הריקים

בשקופית זו מוזמנים התלמידים למעין סיכום של מה שלמדו עד כה אודות היחס לנשים בפרסומות ובמגילות אסתר.

התלמידים ייחשפו למושג "החפצה", שמסכם למעשה את הדברים שאליהם שמו לב קודם – ההתייחסות למאפיינים החיצוניים של הנשים ולפעולות שמבצעים כלפיהן, בעוד מהן מצופה להיות פסיביות.

שקופית 8 - החפצה, פרסומות וסיפור המגילה

החפצה, פרסומות וסיפור המגילה

חפץ הוא אובייקט המשמש את האדם לצורך מסוים הוא מופעל ביד האדם, ואין לו רצונה, דעות ומחשבות משלו.

התייחסות לפרסומות שהוצגו בחזית המצגת, לפרסומות שמבאננם, ולשיי המקטנים במגילה, התייחסו גם למילה שהמילה 'החפצה' מביא עלה, נסחו את הגדרה למילה 'החפצה'.

לדיון בכיתה

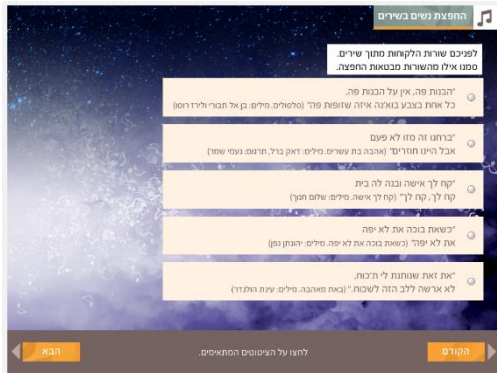
להגדרה

הבא הקודם

הוסיפו תוכן בשדה התשובה החופשית. לארץ מן לחצו על לדיון בכיתה.

שקופית המשך לשקופית הקודמת, שבה מוזמנים התלמידים לכתוב הגדרה מורחבת למושג החפצה.

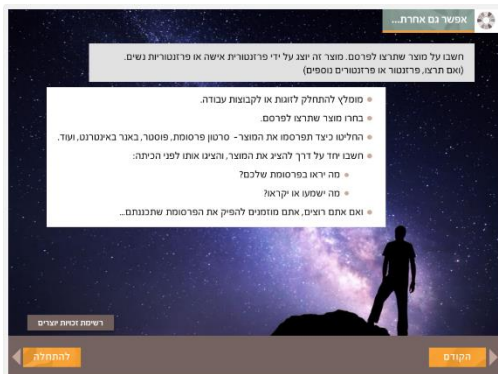
שקופית 9 - החפצת נשים בשירים



שקופית זו היא מעין תרגול נוסף לנושא. התלמידים מוזמנים לזהות החפצה במשפטים מתוך שירים, בהם גם שירים עכשוויים.

אפשר להרחיב את הנושא, ולבקש מהתלמידים לבדוק האם קיימת החפצה בשירים נוספים שהם מכירים מקליפים, מסדרות טלוויזיה וכדומה.

שקופית 10 - אפשר גם אחרת...



שקופית זו מזמינה את התלמידים לתכנן פרסומת שבה מופיעות נשים, מתוך תקווה שאחרי התהליך שעברו הם יהיו מודעים לבעיית ההחפצה של נשים בפרסומות.

אנו ממליצים לצאת בשלב זה מהמצגת, ולאפשר לתלמידים לממש את הפרסומת שתכננו.